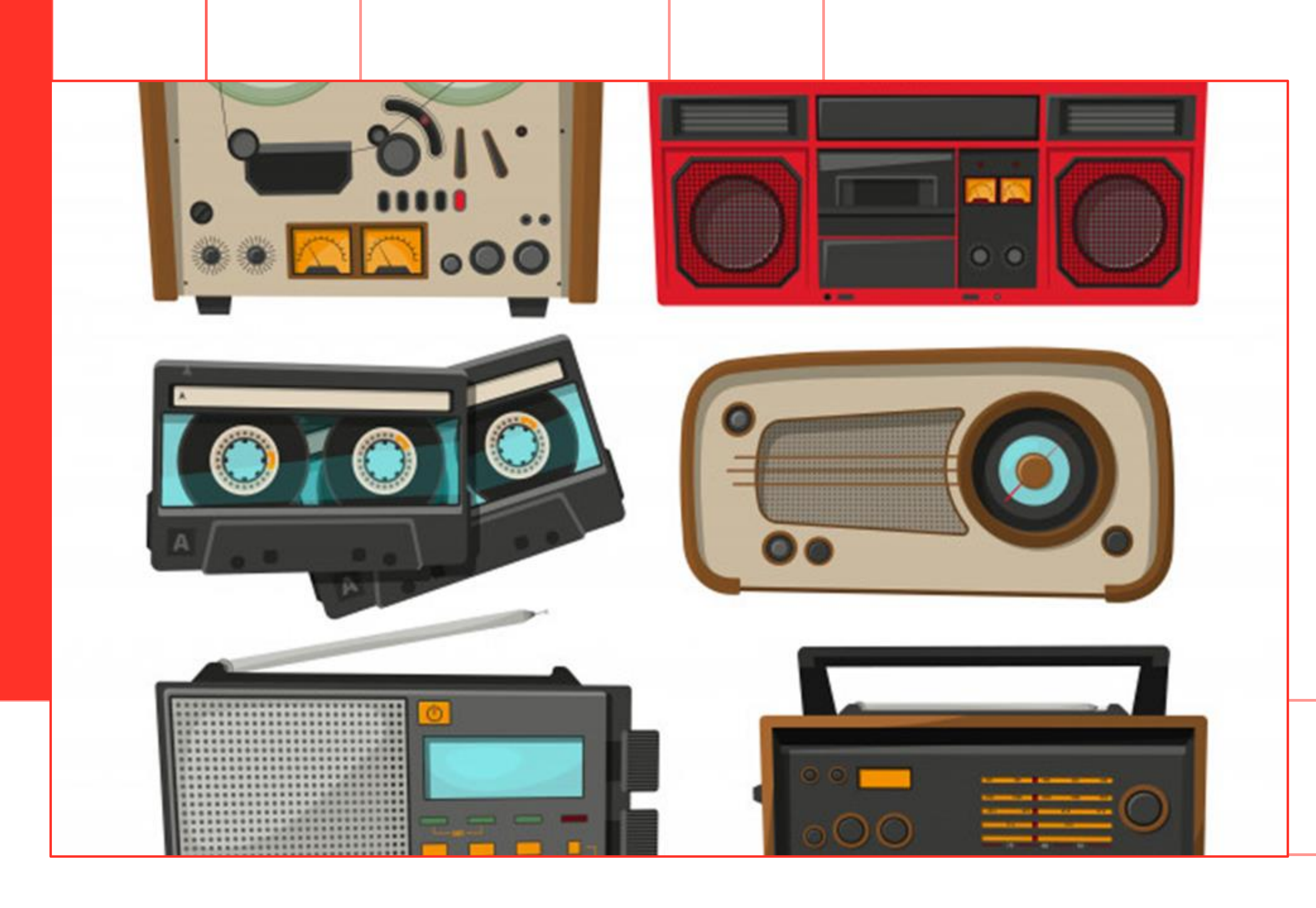

Universidad Europea
Historia de la radio
Ve más allá



01

Historia del medio radiofónico



1. PRIMERA ETAPA DE RADIO: Desde nacimiento hasta la II Guerra Mundial

1.1. Emisiones continuas en 1920 la KDKA en Pittsburg (P.A.)

1.2. Francia en 1921 desde la Torre Eiffel.

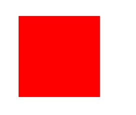
1.3. Italia en 1924 se creará la Unione Radiofonice Italiana

1.4. Inglaterra en 1927 con la BBC (British Broadcasting corporation)

1.5. Audiencias demandan calidad: aparición de las cadenas radiofónicas

- 1.5.1. NBC (National Broadcasting Company) en 1.926.
- 1.5.2. CBS (Columbia Broadcasting System) con 16 emisoras afiliadas en 1.927.
- 1.5.3. A los pocos años intentarán crear informativos, fundamentalmente boletines. El primer guion hablado se emitió en Nueva York en 1923 con los periódicos como fuente. Esas primeras adaptaciones eran radios de tijeras.
- 1.5.4. Los periódicos entonces en 1928 harán un boicot a la radio para que no entre información y por ello en el año 1933 la CBS creará la primera agencia de noticias para la radio: CNS (Columbia News Service).
- 1.5.5.La crisis de Munich en 1938 muestra por primera vez que la radio es mas rápida que la prensa, Provoca la reflexión la radio de los intelectuales del momento, tales como Bertolt Brech, que desarrolla una teoría sobre la radio diciendo que para su desarrollo completo debe convertirse en un medio de comunicación.





1. PRIMERA ETAPA DE RADIO: Desde nacimiento hasta la II Guerra Mundial

1.6. Etapa de expansión o época dorada entre 1933 y 1953

1.6.1.Mejora técnica desde 1930

a. Dúplex: Técnica que permite unir dos emisoras.

b. Múltiplex: Dos o mas canales para emitir en cadena.

c. También en estos años aparece el disco blando que permite intentos de emisión en diferido.

d. Aparecen las primeras mesas de mezclas, así como los primeros espionajes de emisoras.





2. SEGUNDA ETAPA: finales de los 30 hasta principios de los 60

2.1. Otro hecho muy importante en 1.938: la radio es el medio más rápido y el más creíble: Orson Welles aplicó técnicas informativas a un programa de ficción que hicieron que la gente se creyera lo que estaban narrando ("La guerra de los mundos").

2.2. En política:

2.2.1. Modelo alemán: más propagandístico, controlado por Goebbels que impide escuchar emisoras extranjeras y en el año 1940 propone un programa común para toda Alemania. A medida que el ejercito alemán conquista territorios somete a las emisoras de esos locales mediante tres puntos:



a. Propaganda nazi

b. Emisiones propagandísticas para cada país

c. Hacer emisiones para el extranjero a territorios no conquistados desde los puntos más próximos a esos lugares.



2. SEGUNDA ETAPA: finales de los 30 hasta principios de los 60

2.1.2. Modelo británico: la BBC, cualidades en cuanto a la veracidad y rigor informativo. Antes de la guerra, la BBC tenía infraestructuras para seguir a las tropas. Se convierte en un arma bélica por la veracidad, contando victorias y derrotas, se hacia que fuese creíble para la audiencia.

2.3. Televisión desde los años 40 y sobre todo en los 50 y 60

2.3.1. Abandono de la radio, búsqueda de nuevos mercados y especialización gracias a la …

2.3.2. Radio temática musical y a la especialización de la …

2.3.3. Información, contratando muchos reporteros y con los informativos puramente radiofónicos, con testigos... Se va a introducir en estos años la profundización en la noticia, con comentarios y explicaciones que atraen nuevas audiencias gracias a la …

2.3.4.Tecnología: Aparición del transistor y el desarrollo de la …



2. SEGUNDA ETAPA: finales de los 30 hasta principios de los 60

2.3.4.Tecnología: Aparición del transistor y el desarrollo de la …

2.3.5. Frecuencia Modulada que nos permite explotar ondas de menor alcance pero mayor calidad, y se crearán nuevas emisoras con …

2.3.6. Estereofonía que enriquece el contraste de sonidos y equipos como el …

2.3.7. Magnetofón que abre la posibilidad de la edición.







3. TERCERA ETAPA: Inicios de los 60 a finales de los 70

3.1. Personalización del mensaje y de la audiencia, apareciendo emisoras locales, centradas en el oyente

3.2. También comienzan a aparecer algunas emisoras de noticias cuya base de informativos serán los informativos locales

3.3. En Europa tenemos modelos de monopolio estatal, con un primer programa de carácter generalista, un segundo de música clásica y un tercer canal de educativos y culturales

3.3.1. Poco a poco aparecerán las primeras rupturas. En Inglaterra a partir de 1967 aparecen emisoras independientes de la BBC. Los informativos se adaptan a la actualidad por el uso masivo del teléfono.

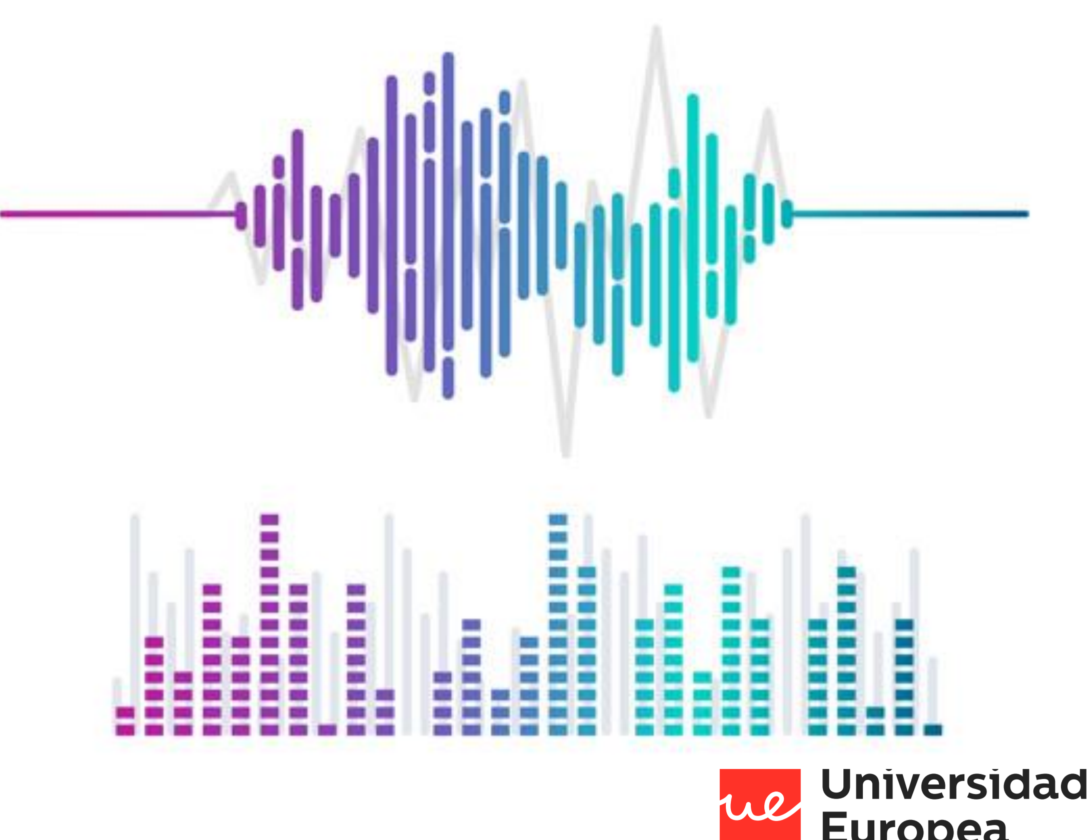
3.3.2. Entonces se pensará en la radio como un medio fundamentalmente informativo, adaptándose a la audiencia, variando los contenidos los fines de semana frente a los de los días laborables.

4. CUARTA ETAPA: Años 80 y 90

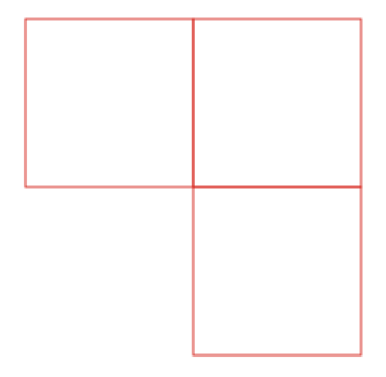
4.1.Informatización, con redacciones informáticas, documentación, sistemas de emisión informatizada, el uso de satélites y las mejoras en los equipos y reducción en el tamaño. Esto permite la especialización de las radios en contenidos y la aparición de radios locales.

4.2. En Europa se rompen los monopolios estatales, aparecen radios libres y la mayoría de los países aprueban las emisoras privadas.

4.3. En España la fórmula mixta existía hace décadas, pero con un control muy riguroso.



5. QUINTA ETAPA: Hasta la actualidad



5.1. La digitalización

5.2. Hacia una segunda especialización

5.3. El D.A.B. y otros sistemas de digitalización

5.4. Internet y los grupos multimedia

5.5. El teléfono móvil y la radio

5.5.1. Visual Radio: Música, imágenes e interactividad del oyente y la emisora a través del teléfono móvil.

5.6. La radio para la audiencia

5.7. Streaming y podcasting. La radio a la carta

5.8. La convergencia digital



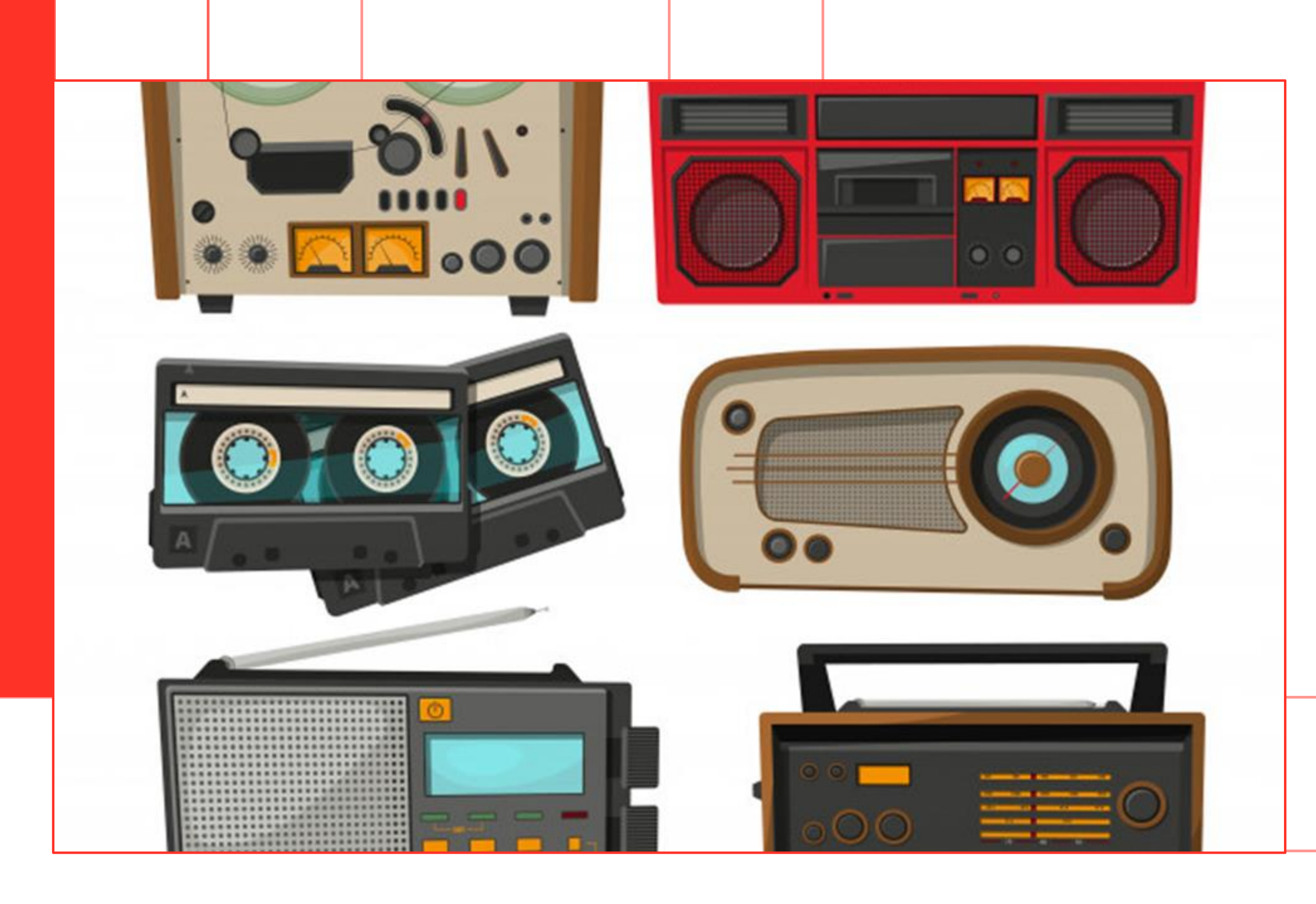




EVOLUCIÓN DEL MEDIO EN ESPAÑA

02

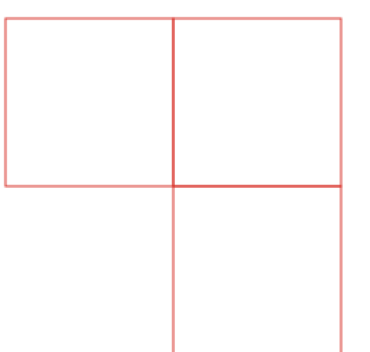
Historia del medio radiofónico



6. PRIMERA ETAPA: Desde su nacimiento hasta 1936

6.1. Nacimiento: Polémica





6.1.1. Radio Ibérica (septiembre 1.923)

6.1.2.Radio España (noviembre de 1.924) EAJ-2

En 1912 emiten las primeras transmisiones de ópera en Madrid. Entre 1920 y 1923 va a haber emisiones experimentales y se fabricarán los primeros receptores de radio. Radio Ibérica inicia su programación en 1923 con contenidos musicales, desapareciendo en el año 1927.

6.1.3. Radio Barcelona (noviembre de 1.924) EAJ-1

El 14 de noviembre comienza a emitir por primera vez de manera continuada EAJ-1 Radio Barcelona (Cadena SER de Barcelona). Ese mismo año nacen Radio España, Radio Cádiz, Radio Club Sevilla.

En 1925 nace Unión Radio, vinculada a Espasa Calpe, al Diario El Sol y por tanto a la familia Ortega, e ideológicamente republicana. Aprovecha la existencia de radioaficionados para convertirlos en radioyentes y estos contribuían con una cuota a financiar la emisora.

6. PRIMERA ETAPA: Desde su nacimiento hasta 1936



6.2. Años 20

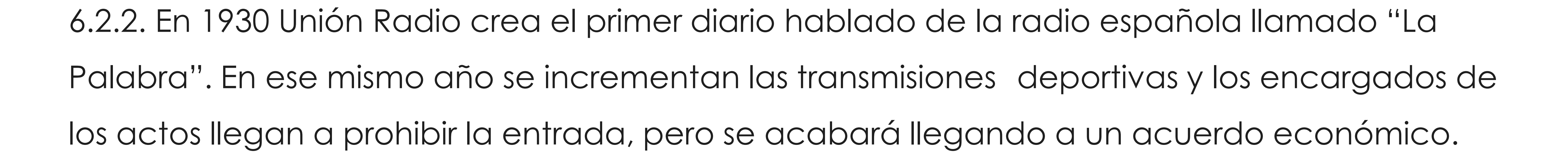
6.2.1. Escasa calidad

a. Por el propio medio

b. Por los soportes donde se registraba y reproducía el sonido

c. Gran impacto por lo novedoso del medio

d. Escucha colectiva



6.2.2. En 1930 Unión Radio crea el primer diario hablado de la radio española llamado "La Palabra". En ese mismo año se incrementan las transmisiones deportivas y los encargados de los actos llegan a prohibir la entrada, pero se acabará llegando a un acuerdo económico.

6.2.3. Al llegar la II República, el 14 de Abril de 1931, se incrementan los informativos, dos al día. El bajo índice de alfabetización hace de la radio un medio fundamental y Unión Radio se convierte en un apoyo para la opinión pública.

7. SEGUNDA ETAPA: La Guerra Civil

7.1. Años beligerantes

7.1.1. Propios españoles

7.1.2. Enemigo exterior

7.1.3. Conversión de la información en propaganda. Unión Radio quedará durante la guerra en el bando republicano pero el ejército franquista, al ir conquistando territorios, se incauta emisoras. Se prohíben las escuchas de emisoras del otro bando, se espían incluso para preparar estrategias.



7.1.4. Nacimiento de RNE (19 de enero de 1.937, Salamanca). Monopolio de la información: Emite los primeros partes oficiales de la guerra hasta el final el 1 de abril de 1939 ("El parte").

7.1.5. Freno a la radio comercial

7.1.6. La radio como instrumento del régimen: La censura.

7.1.7. Peso de lo eclesiástico.

7.2. Años 40. Supervivencia de la radio privada

7.2.1. Unión Radio se convierte, en 1.939, en la Sociedad Española de Radiodifusión (SER).

7.2.2.Termina la guerra y se permite que continúen emitiendo las radios privadas, pero sometidas a control por el poder público, a la depuración y sometida a la radio pública en cuanto a información. La radio comercial, de tradición liberal, se sustenta por los concursos y los seriales. Además de públicas y privadas había radios locales, comarcales y de cobertura nacional.



7.2.3. En 1940 comienza a emitir Radio España desde la Unión Soviética, y desde el 42 a su desaparición desde Rumania (Radio Pirenaica).

7.2.4. Los programas "cara al público".

7.2.5. La radio en la calle (a pesar de las grandes dificultades técnicas).

8. TERCERA ETAPA: Años 50 y 60. Primeras emisiones en cadena para todo el territorio nacional

8.1. Primeros avances técnicos hacia una mejora en la calidad de recepción. En 1952 se organizan en España las emisoras nacionales, comarcales y locales.

8.2. Aparición de las primeras emisoras de F. M.

8.3. En 1953 España firma el Concordato de la Santa Sede y se autoriza a la iglesia a crear emisoras propias (COPE, Cadena de Ondas Populares Españolas).

8.4. La estereofonía.

8.5. En 1954 se crea la red de emisoras del movimiento o REM. Supone un caos de interferencias pero no existía el pluralismo informativo. Todas las emisoras tenían que conectar con RNE para los informativos a las 14:30 h. y 22:30 h.

8. TERCERA ETAPA: Años 50 y 60. Primeras emisiones en cadena para todo el territorio nacional

8.6. En esta época destacaban las radionovelas, concursos, música, espacios deportivos... La radio pública además de tener el monopolio de la información se centra en programas culturales, música y teatro. Poco a poco infiltran crónicas desde el extranjero.

8.7. Búsqueda de nuevos mercados y fórmulas: Llega la TV. Etapa de búsqueda de nuevos mercados. Crisis.

8.7.1. La escucha se va convirtiendo en individual.

8.8. Años 60. La revolución del transistor: la miniaturización

8.8.1. La miniaturización.

8.8.2. La llegada de los "pincha-discos" y las listas de éxitos.



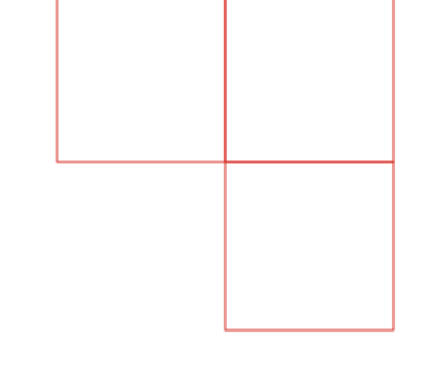
9. CUARTA ETAPA: : Años 70 y 80. Plena implantación del transistor

9.1. Despegue de las F. M. En 1964 se publica un nuevo decreto sobre el plan transitorio de ondas medias que regulan el número de emisoras de onda media que además desarrollarán otra emisora en FM.

9.2. Es importante la radio local ya que estaba vinculada a la iglesia y al movimiento-: CAR (cadena azul de radiodifusión) y CES (cadena de emisoras sindicales) que con REM forman la Radio cadena Española.

9.3. La transición y la importancia de la información en la radio: Fin del monopolio informativo de RNE. En 1966 aparece la ley de prensa-imprenta o ley Fraga importante porque disminuye la censura de la prensa. Hay intentos en 1972 por romper el monopolio de información y empieza la SER con Hora 25. En octubre de 1977 definitivamente el monopolio. En 1973 RNE intenta competir con Hora 25 mediante Última Edición.

9. CUARTA ETAPA: : Años 70 y 80. Plena implantación del transistor



La programación informativa, como tal, empieza en 1977 cuando Suárez decreta el fin del monopolio informativo de RNE mediante el Real Decreto del 6 de octubre de 1977 sobre libertad de información general por las emisoras de radiodifusión (deja de ser obligatoria la conexión con RNE para la emisión de informativos).

Se pierde el miedo hacia la información.

Esto se concreta en 1979 en:

- Plan de reglamentación de emisoras en FM (300 emisoras)
- Nacimiento en Barcelona de Onda Lliuro (Primera "radio libre" española y germen de la primera radio municipal de Areny de Mar).
- Fin de la pausa nocturna que daría paso a la programación ininterrumpida con nueva estructura de programación y cambios en las audiencias (la "radio de madrugada").

Las emisoras comienzan a programar prácticamente lo mismo para la misma franja horaria.

Entre 1976 y 1979 el precio de los anuncios en Hora 25 se multiplican por cinco.

En 1978 con la constitución en el articulo 20.1 reconoce y protege los derechos comunicar y recibir libremente información veraz por cualquier medio de comunicación.





9. CUARTA ETAPA: : Años 70 y 80. Plena implantación del transistor

9.4. "Radio Exterior de España"

9.5. Años 80: La "*Noche de los Transistores*"

La credibilidad de la radio española. Bases de la programación radiofónica de los siguientes 25 años.

9.6. La radio de opinión: Las tertulias radiofónicas

9.7. Las grandes cadenas radiofónicas

9.8. La informatización y la aparición del CD

Universidad Europea

10. QUINTA ETAPA: De los años 90 a la actualidad



10.1. La era de la digitalización y la informatización

10.2. El impacto del ordenador en las emisoras

10.3. Los grandes grupos multimedia

10.4. La irrupción de las emisoras autonómicas

10.5. Dicotomía entre el DAB o Internet

10.6. El teléfono móvil y la radio. La movilidad y la convergencia

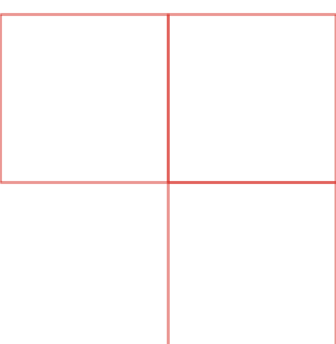
5.6.1. Visual Radio: 40 Principales y Movistar

10.7. En busca de un nuevo lenguaje radiofónico, una nueva estructura y unos nuevos mercados

10.8. La radio a la carta y la radio de pago



Bibliografía básica





- BALSEBRE, A. (2001 y 2002). Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra.
- FAUS BELAU, A. (1995). La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias.
- SERVICIOS DE DOCUMENTACIÓN DE LA CADENA S.E.R., (1999). En el Aire, 75 años de Radio en España, Madrid, Promotora General de Revistas S.A.
- MUNSÒ CABÙS, J. (1998). Escrito en el aire: 50 años Radio Nacional de España. Madrid, Dirección de Relaciones Exteriores Ente Público RTVE, Servicio de Publicaciones.

Universidad Europea

Universidad Europea

Ve más allá